



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ VỀ SẢN PHẨM CHĂM SÓC SỨC KHỎE VÀ PHONG CÁCH SỐNG 2023

BÁO CÁO SAU TRIỂN LÃM

16/11/2023 - 18/11/2023

Cung Triển lãm Kiến trúc Quy hoạch Xây dựng Quốc gia (NECC)
01 Đỗ Đức Dục, Q. Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội, Việt Nam



ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



ĐƠN VỊ BẢO TRỢ



ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH



ĐỐI TÁC TRUYỀN THÔNG CHIẾN LƯỢC



BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG



www.wellnessexpo.com.vn



www.facebook.com/vietnamwellnessexpo



www.tiktok.com/@wellness.expo

BÁO CÁO SAU TRIỂN LÃM

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ VỀ SẢN PHẨM

CHĂM SÓC SỨC KHỎE VÀ PHONG CÁCH SỐNG 2023

WELLNESS EXPO 2023

MỤC LỤC

PHẦN I. THÔNG TIN CHUNG	4
PHẦN II. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH	8
PHẦN III. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG	11
PHẦN IV. KHẢO SÁT Ý KIẾN	18
PHẦN V. HÌNH ẢNH VÀ BÀI VIẾT VỀ TRIỂN LÃM	22

PHẦN I. THÔNG TIN CHUNG

Thời gian: Từ 16/11 – 18/11/2023

Địa điểm: Cung Triển lãm Kiến trúc, Quy hoạch Xây dựng Quốc gia (NECC)

Số 01 Đỗ Đức Dục, Phường Mỹ Trì, Quận Nam Từ Liêm, Hà Nội

Đơn vị tổ chức:

Công ty Cổ phần Hội chợ và Xúc tiến Thương mại Á Châu (ATFA)

Đơn vị bảo trợ:

Liên Đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)

Hiệp hội Thực phẩm chức năng Việt Nam (VAFF)

Đơn vị đồng hành:

Hiệp hội Công nghiệp Sức khỏe Hàn Quốc (Korea Wellness Industry Association)

The Bear Factory – Xưởng sáng tạo nghệ thuật

DEOU – Công ty TNHH Deou

Elite Fitness

GOSINGA – Tổ chức Giáo dục phi lợi nhuận

JNA Makeup – Jane Nguyễn Makeup Academy

LaPaw – Công ty TNHH QOV

Level Fitness – Công ty TNHH Z MANAGEMENT

META ECOM – Công ty Cổ phần Meta Ecom

SOYNA – Công ty Cổ phần Thực phẩm Soyna

Trùm Gốm và Gốm Dát

VIEWEST – Công ty Cổ phần Viewest Cofarming

Đối tác truyền thông chiến lược:

Goldsun Focus Media

Bảo trợ truyền thông:

Wella

Tạp chí Sức khỏe + - suckhoecong.vn

Thế giới tiêu dùng – thegioitieudung.net

Thương hiệu doanh nghiệp – thuonghieudoanhnghiep.com.vn

Kiến thức du lịch – kienthucdulic.com.vn

CHƯƠNG TRÌNH TRIỂN LÃM		
NGÀY	GIỜ	SỰ KIỆN
16/11/2023	09:00 – 10:30	Lễ Khai mạc
	09:00 – 09:30	Đón khách
	09:30 – 09:35	Tiết mục mở màn
	09:35 – 09:40	Tuyên bố lí do, Giới thiệu đại biểu
	09:40 – 09:50	Phát biểu chào mừng
	09:50 – 10:00	Phát biểu khai mạc
	10:00 – 10:10	Lễ cắt băng khai mạc: - Đại diện các Cơ quan hữu quan - Đại diện Ban Tổ Chức - Đại diện các đơn vị Đồng hành - Đại diện Nhà Tài trợ, Đơn vị tham gia
	10:10 – 10:30	Đoàn VIPs đi tham quan các gian hàng tại triển lãm (Các đơn vị tham gia triển lãm sẽ đón đoàn VIPs tại gian hàng của mình)
	09:00 – 17:00	Triển lãm và các hoạt động trưng bày tại các gian hàng, các hoạt động cộng đồng trong nhà và sân khấu ngoài trời
	13:00 – 15:00	Livestream giới thiệu các sản phẩm tại triển lãm
	15:00 – 17:00	Workshop Chủ đề “Bán hàng trên Tiktok shop không khó”
	10:00 – 16:30	Sự kiện “Kết nối giao thương”

17/11/2023	09:00 – 17:00	Triển lãm và các hoạt động trưng bày tại các gian hàng, các hoạt động cộng đồng trong nhà và sân khấu ngoài trời
	09:00 – 10:00	Workshop Chủ đề “Định hình phong cách makeup cá nhân”
	10:00 – 16:30	Sự kiện “Kết nối giao thương
	10:00 – 15:00	Livestream giới thiệu các sản phẩm tại triển lãm
	15:00 – 17:00	Workshop Chủ đề “Bí quyết Livestream đa nền tảng”
18/11/2023	09:00 – 17:00	Triển lãm và các hoạt động trưng bày tại các gian hàng, các hoạt động cộng đồng trong nhà và sân khấu ngoài trời
	09:00 – 11:00	Workshop Chủ đề “Hành trình trải nghiệm khách hàng Shopee”
	10:00 – 16:30	Sự kiện “Kết nối giao thương”
	11:00 – 15:00	Livestream giới thiệu các sản phẩm tại triển lãm
	15:00 – 17:00	Workshop Chủ đề “Định hình hình tượng cá nhân”
	17:00	Kết thúc triển lãm, dọn hàng ra

QUY MÔ

Quy mô Triển lãm: 6.000 m²

Lượt khách tham quan: 2.100 lượt khách tham quan và 1.000 lượt khách thương mại

Số lượng nhà trưng bày: 80 nhà trưng bày (trong đó bao gồm 30 nhà trưng bày Hàn Quốc và 50 nhà trưng bày Việt Nam)

Số lượng gian hàng trưng bày: 98 gian hàng

Số lượng Quốc gia và vùng lãnh thổ: 03 quốc gia, bao gồm: Hàn Quốc, Việt Nam và Thụy Điển.

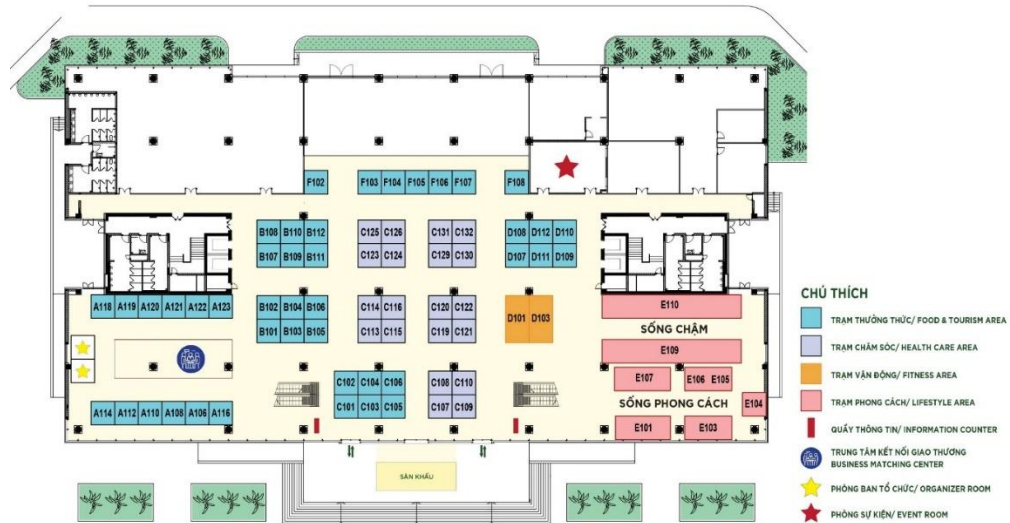
Sơ đồ và mặt bằng tổng thể:

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ VỀ SẢN PHẨM CHĂM SÓC SỨC KHỎE VÀ PHONG CÁCH SỐNG 2023
THE INTERNATIONAL WELLNESS FOOD, HEATHCARE INDUSTRY & LIFESTYLE EXPO 2023 (WELLNESS EXPO 2023)

Thời gian/ Time: 16-18/11/2023

Địa điểm/ Venue:

Cung Triển Lãm Xây Dựng Quốc Gia/ National Exhibition Construction Center
 01 Đỗ Đức Dục, Nam Từ Liêm, Hà Nội/ 01 Do Duc Duc Str., Nam Tu Liem Dist., Hanoi City

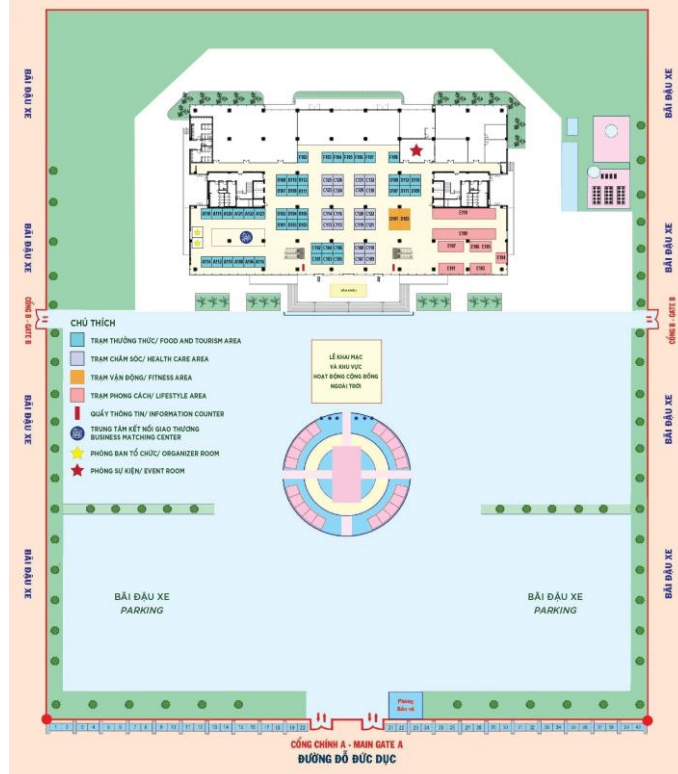


TRIỂN LÃM QUỐC TẾ
VỀ SẢN PHẨM CHĂM SÓC SỨC KHỎE VÀ PHONG CÁCH SỐNG 2023
THE INTERNATIONAL WELLNESS FOOD, HEATHCARE INDUSTRY & LIFESTYLE EXPO 2023
(WELLNESS EXPO 2023)

Thời gian/ Time: 16-18/11/2023

Địa điểm/ Venue:

Cung Triển Lãm Xây Dựng Quốc Gia/ National Exhibition Construction Center
 01 Đỗ Đức Dục, Nam Từ Liêm, Hà Nội/ 01 Do Duc Duc Str., Nam Tu Liem Dist., Hanoi City



PHẦN II. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

LỄ KHAI MẠC & VIP TOUR

Thời gian: 09:00 – 10:30 ngày 16/ 11/ 2023

Địa điểm: Khu Sân khấu ngoài trời, NECC

Số lượng người tham dự: 100 khách

VIPs tham dự nghi lễ khai mạc: 12 người, bao gồm:

- Về phía Hàn Quốc:

1. Ông Lee Woorahm – Phó Chủ tịch Hiệp hội Công nghiệp Sức khỏe Hàn Quốc
2. Ông Chef Rock – Đại sứ toàn cầu Hiệp hội Công nghiệp Sức khỏe Hàn Quốc
3. Ông Sejin Yoo – Chủ tịch Hiệp hội Công nghiệp Sức khỏe Việt Nam
4. Ông Boss Kim – Chủ tịch Ủy ban Nội dung Văn hóa Hiệp hội Công nghiệp Sức khỏe Hàn Quốc
5. Ông Anthony Koo – Chủ tịch Hiệp hội Công nghiệp Sức khỏe đảo Jeju
6. Ông Kyoung-ouk Lee – Chủ tịch Hiệp hội Công nghiệp Sức khỏe Gangwon-do

- Về phía Việt Nam:

7. Bà Trần Thị Hồng Lan – Phó Cục trưởng Cục Ứng dụng và Phát triển Công nghệ
8. Ông Nguyễn Xuân Hoàng – Phó Chủ tịch Hiệp hội Thực phẩm chức năng Việt Nam
9. Bà Nguyễn Minh Ngọc – Chủ tịch Công ty Cổ phần Hội chợ và Xúc tiến thương mại Á Châu
10. Ông Tuấn Hà – Chủ tịch Viewest và Gosinga
11. Bà Hoa Phạm – Giám đốc khách hàng Công ty Cổ phần Truyền thông tập trung Mặt Trời Vàng
12. Bà Kiều Anh – Giám đốc điều hành Công ty Cổ phần Meta Ecom

HOẠT ĐỘNG TRUNG BÀY TẠI TRIỂN LÃM

Thời gian:

- 16 - 18/11: 09:00 – 17:00

Địa điểm: Khu trưng bày trong nhà, NECC

Sản phẩm trưng bày:

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| - Thực phẩm & Đồ uống dinh dưỡng | - Công nghệ & Thiết bị thông minh |
| - Du lịch, nghỉ dưỡng | - Thể thao |
| - Y tế & Chăm sóc sức khỏe | - Văn hóa |
| - Sản phẩm & Dịch vụ làm đẹp | - Khác |

SỰ KIỆN KẾT NỐI GIAO THƯƠNG TẠI TRIỂN LÃM

Thời gian:

- 15-18/11: 10:00 – 16:30

Địa điểm: Tại các gian hàng và tại khu vực Kết nối giao thương

Số lượng doanh nghiệp kết nối giao thương thành công tại sự kiện: 24

Số lượng cuộc giao thương thành công trong sự kiện: 77

HOẠT ĐỘNG LIVESTREAM GIỚI THIỆU SẢN PHẨM TẠI TRIỂN LÃM

Thời gian: 16-18/11

Kênh: Tiktok

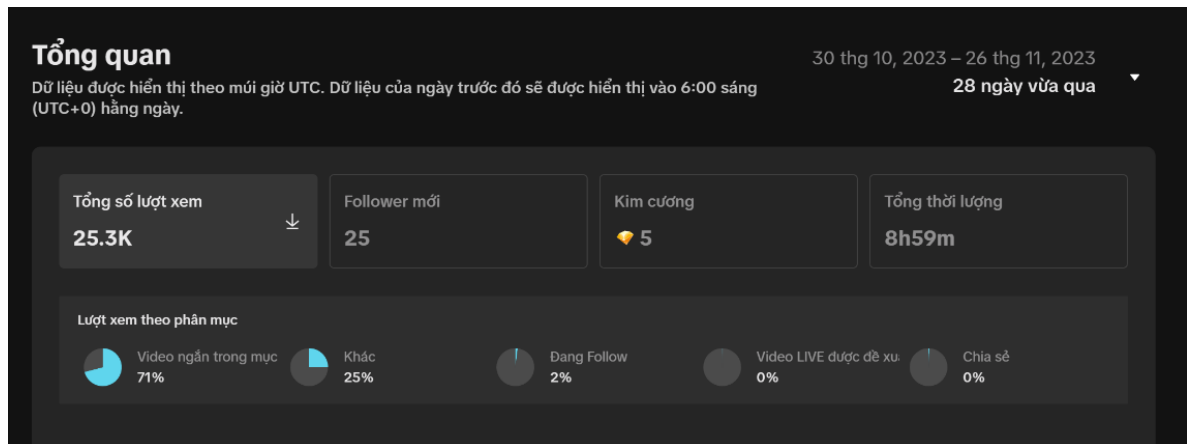
Địa điểm: Phòng sự kiện tầng 1, NECC

Số doanh nghiệp đăng ký tham gia: 26 doanh nghiệp

Số phiên livestream: 03

Tổng thời lượng livestream: 8 giờ 59 phút

Tổng lượt xem 3 phiên livestream: 25.3K



Tổng lượt xem 3 phiên livestream

HOẠT ĐỘNG WORKSHOP TẠI TRIỂN LÃM

- **Địa điểm:** Phòng sự kiện tầng 1, NECC
- **Tổng số lượng người tham dự workshop:** 120 người

Ngày	Giờ	Workshop	Diễn giả
16/11/2023	15:00 – 17:00	Workshop Chủ đề “Bán hàng trên Tiktok shop không khó”	Ms.Yến Chi – Meta Ecom
17/11/2023	09:00 – 10:00	Workshop Chủ đề “Định hình phong cách makeup cá nhân”	Ms. Thùy Nhung – Jane Nguyễn Makeup Academy
	15:00 – 17:00	Workshop Chủ đề “Bí quyết Livestream đa nền tảng”	Ms. Hồng Vân – Meta Ecom
18/11/2023	09:00 – 11:00	Workshop Chủ đề “Hành trình trải nghiệm khách hàng Shopee”	Ms. Kiều Anh – Meta Ecom
	15:00 – 17:00	Workshop Chủ đề “Định hình hình tượng cá nhân”	Ms. Thùy Nhung – Jane Nguyễn Makeup Academy

PHẦN III. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

❖ Thông cáo báo chí số 1:

- Thời gian phát hành: 08/08/2023
- Số lượng đầu báo phủ thông tin: 09 đầu báo
- Số lượng tin bài thu thập được: 09 tin bài

❖ Thông cáo báo chí số 2:

- Thời gian phát hành: 11/10/2023
- Số lượng đầu báo phủ thông tin: 17 đầu báo
- Số lượng tin bài thu thập được: 17 tin bài

❖ Thông cáo báo chí số 3:

- Thời gian phát hành: 16/11/2023 (Ngày Khai mạc Triển lãm)
- Số lượng đầu báo phủ thông tin: 14 đầu báo
- Số lượng tin bài thu thập được: 24 bài

QUẢNG CÁO BÁO CHÍ

Treo E-Banner trên Website suckhoecong.vn



TRUYỀN THÔNG SỐ

❖ Website:

- Cập nhật liên tục thông tin về Triển lãm trên website wellnessexpo.vn
- Lượt truy cập: 4.620



❖ Fanpage:

- Thông tin về Triển lãm được cập nhật liên tục trên <https://www.facebook.com/vietnamwellnessexpo>
- Số lượt thích: 2,5K lượt thích
- Số người theo dõi: 2,5K người theo dõi



❖ Tiktok:

- Thông tin về Triển lãm được cập nhật liên tục trên <https://www.tiktok.com/@wellness.expo>
- Số người theo dõi: 14,9K người theo dõi
- Số lượt thích: 8.561

wellness.expo
Wellness.Expo

Sửa hồ sơ

0 Đang Follow 14.9K Follower 8561 Thích

Triển lãm Quốc tế về Sản phẩm chăm sóc sức khỏe và Phong cách sống

Video Yêu thích Đã thích

Đã ghim
03 TANG NGƯỜI TRONG THẾ HÌNH VÀ CÁCH TẬP LUYỆN PHÙ HỢP NHẤT
34.6K

Đã ghim
DANH SÁCH CÁC MÓN ĂN GIẢM CÂN HIỆU QUẢ VÀ AN TOÀN (P3)
36.6K

Đã ghim
06 BÀI TẬP GYM TẠI NHÀ NHƯNG HIỆU QUẢ BẤT NGỜ
159.4K

Wellness Expo 2023
431

Tải ứng dụng
586

+ Tạo danh sách phả

❖ Email Marketing:

- Số lượng: 2.500 địa chỉ
- Đặc điểm nguồn dữ liệu: Dữ liệu của riêng ATFA, gửi Email trực tiếp
- Số lần gửi: 06 lần (từ tháng 07/2023 đến tháng 11/2023)

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ VỀ SẢN PHẨM CHĂM SÓC SỨC KHỎE VÀ PHONG CÁCH SỐNG 2023
Hành trình hướng tới
10-11/11/2023 - 10/11/2023
Hàng Nội Trưng

Về chúng tôi
Triển lãm Quốc tế về Sản phẩm Chăm sóc sức khỏe và Phong cách sống 2023 là triển lãm chuyên ngành đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam về lĩnh vực chăm sóc sức khỏe và phong cách sống. Đây là nơi gặp gỡ và kết nối giữa các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh sản phẩm chăm sóc sức khỏe và phong cách sống với các nhà phân phối, đại lý, khách hàng tiềm năng và các nhà đầu tư. Triển lãm cũng là nơi để các doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm mới, cập nhật và nâng cao uy tín, khẳng định vị thế của mình trong thị trường.

About Us
The International Wellness Expo (IWE) is a leading international exhibition for the health, food, and lifestyle industry. It is a platform for exhibitors to showcase their products, services, and technologies, and for visitors to discover the latest trends and innovations in the industry. The event is held annually in Vietnam, attracting thousands of visitors from around the world.

Quyền lợi cho nhà trưng bày
- Trưng bày sản phẩm tại gian hàng
- Được giới thiệu sản phẩm và dịch vụ của mình
- Được tiếp xúc và trao đổi với khách hàng tiềm năng
- Được tham gia các hoạt động khuyến mãi, giảm giá
- Được tham gia các hoạt động networking
- Được tham gia các hoạt động CSR

Benefits for Exhibitors
- Showcase your products and services
- Meet and interact with potential customers
- Participate in promotional activities and discounts
- Engage in networking and CSR activities

Phương thức tham gia
- Đăng ký trực tuyến
- Đăng ký qua điện thoại
- Đăng ký qua email

Participation Method
- Online registration
- Phone registration
- Email registration

Liên hệ
- Hotline: 090 123 4567
- Email: info@wellnessexpo.vn
- Website: www.wellnessexpo.vn

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ VỀ SẢN PHẨM CHĂM SÓC SỨC KHỎE VÀ PHONG CÁCH SỐNG 2023
Hành trình hướng tới
10-11/11/2023 - 10/11/2023
Hàng Nội Trưng

THƯ MỜI ĐỐI TÁC ĐỒNG HÀNH CÙNG TRIỂN LÃM
Chúng tôi rất vui mừng được mời bạn tham gia Triển lãm Quốc tế về Sản phẩm Chăm sóc sức khỏe và Phong cách sống 2023. Đây là một cơ hội tuyệt vời để bạn giới thiệu sản phẩm và dịch vụ của mình đến với hàng ngàn khách hàng tiềm năng. Chúng tôi hy vọng rằng bạn sẽ có một trải nghiệm tuyệt vời tại triển lãm và đạt được những kết quả tích cực.

CÁC HÌNH THỨC ĐỒNG HÀNH
- Trưng bày sản phẩm tại gian hàng
- Được giới thiệu sản phẩm và dịch vụ của mình
- Được tiếp xúc và trao đổi với khách hàng tiềm năng
- Được tham gia các hoạt động khuyến mãi, giảm giá
- Được tham gia các hoạt động networking
- Được tham gia các hoạt động CSR

QUYỀN LỢI CỦA ĐỐI TÁC
- Trưng bày sản phẩm tại gian hàng
- Được giới thiệu sản phẩm và dịch vụ của mình
- Được tiếp xúc và trao đổi với khách hàng tiềm năng
- Được tham gia các hoạt động khuyến mãi, giảm giá
- Được tham gia các hoạt động networking
- Được tham gia các hoạt động CSR

LỢI CẢM CÂN
- Trưng bày sản phẩm tại gian hàng
- Được giới thiệu sản phẩm và dịch vụ của mình
- Được tiếp xúc và trao đổi với khách hàng tiềm năng
- Được tham gia các hoạt động khuyến mãi, giảm giá
- Được tham gia các hoạt động networking
- Được tham gia các hoạt động CSR

THƯỜNG XIN HỖ TRỢ
- Trưng bày sản phẩm tại gian hàng
- Được giới thiệu sản phẩm và dịch vụ của mình
- Được tiếp xúc và trao đổi với khách hàng tiềm năng
- Được tham gia các hoạt động khuyến mãi, giảm giá
- Được tham gia các hoạt động networking
- Được tham gia các hoạt động CSR

FORMS OF COOPERATION
- Trưng bày sản phẩm tại gian hàng
- Được giới thiệu sản phẩm và dịch vụ của mình
- Được tiếp xúc và trao đổi với khách hàng tiềm năng
- Được tham gia các hoạt động khuyến mãi, giảm giá
- Được tham gia các hoạt động networking
- Được tham gia các hoạt động CSR

BENEFITS OF PARTNERS
- Trưng bày sản phẩm tại gian hàng
- Được giới thiệu sản phẩm và dịch vụ của mình
- Được tiếp xúc và trao đổi với khách hàng tiềm năng
- Được tham gia các hoạt động khuyến mãi, giảm giá
- Được tham gia các hoạt động networking
- Được tham gia các hoạt động CSR

THANK YOU
Chúng tôi rất cảm ơn bạn đã đồng hành cùng chúng tôi. Chúng tôi hy vọng rằng bạn sẽ có một trải nghiệm tuyệt vời tại triển lãm và đạt được những kết quả tích cực.

CONTACT INFO
- Hotline: 090 123 4567
- Email: info@wellnessexpo.vn
- Website: www.wellnessexpo.vn



QUẢNG CÁO TRỰC QUAN

❖ Băng rôn đường phố:

- Địa điểm: Quận Nam Từ Liêm và các khu vực lân cận
- Số lượng: 20 chiếc phướn quy cách 0.8m*2m, 20 chiếc băng rôn quy cách 1m*5m.
- Thời gian thực hiện: 01 tuần (12/11 – 18/11/2023)

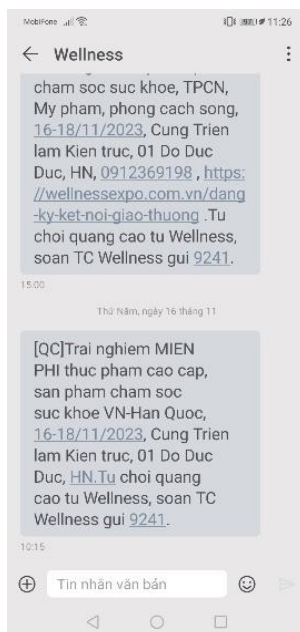


❖ Xe loa lưu động:

- Địa điểm: Quận Nam Từ Liêm và các khu vực lân cận
- Thời gian thực hiện: 02 ngày (12 và 16/11/2023)

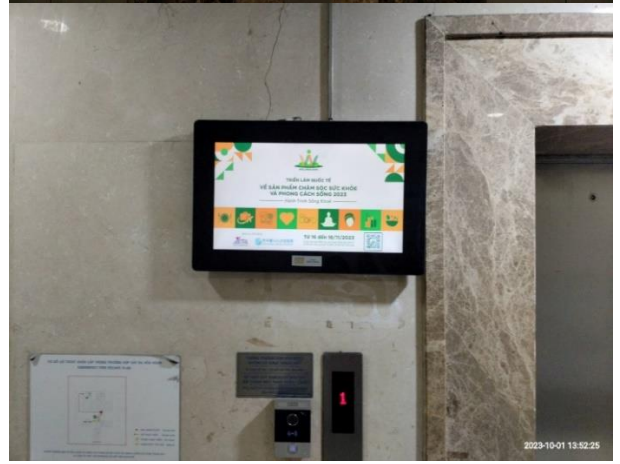
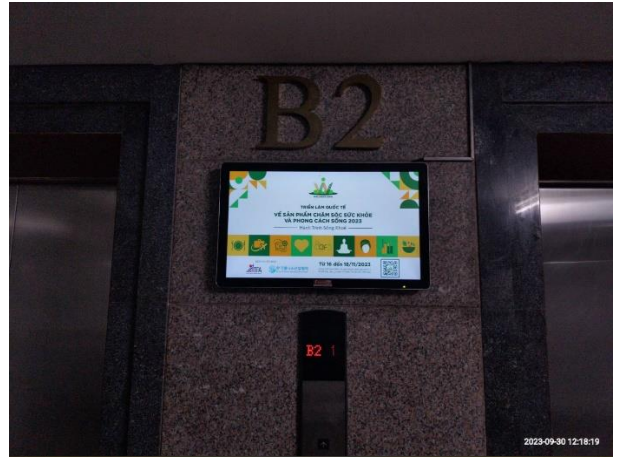
❖ Quảng cáo bằng tin nhắn điện thoại:

- Đợt 1: 21/08, 7406 data
- Đợt 2: 13/09, 2508 data
- Đợt 3: 27/10, 2837 data
- Đợt 4: 10/11, 4746 data
- Đợt 5: 16-17/11, 10.000 data



❖ Quảng cáo bằng LCD:

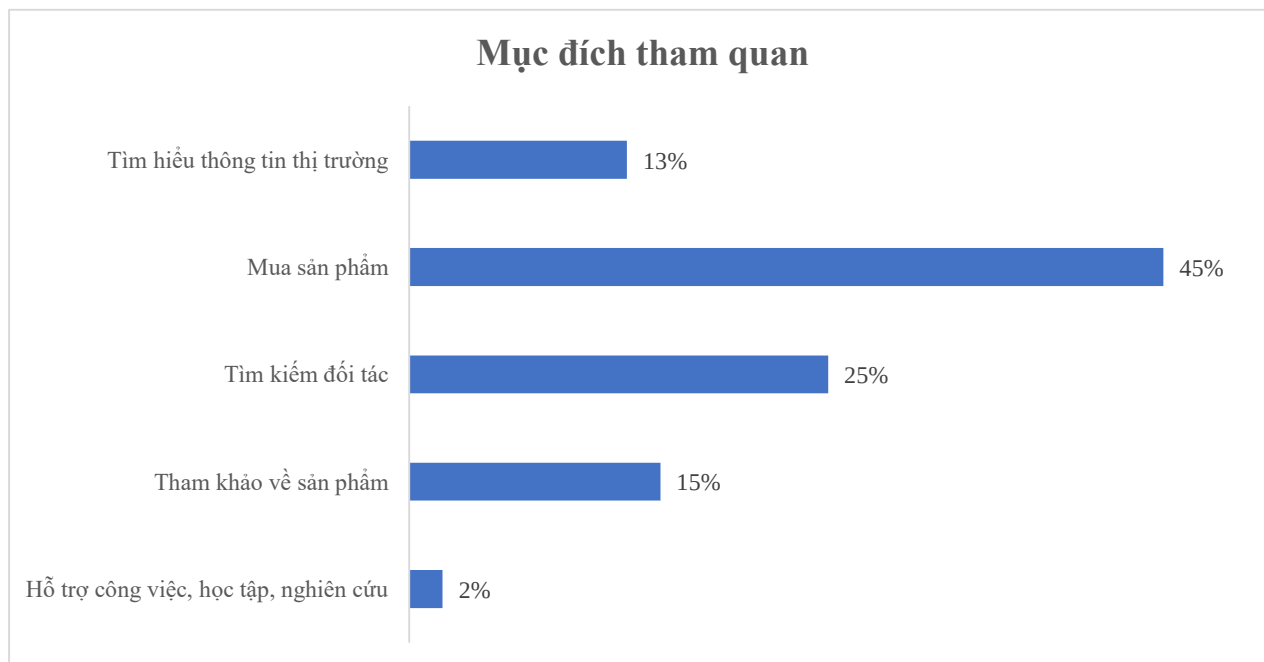
- Địa điểm: Các tòa nhà trong khu vực Thành phố Hà Nội
- Số lượng màn hình: 174 màn hình
- Thời gian thực hiện: 02 tuần
 - Tuần 1: Từ 02/10/2023 – 08/10/2023
 - Tuần 2: Từ 13/11/2023 – 19/11/2023



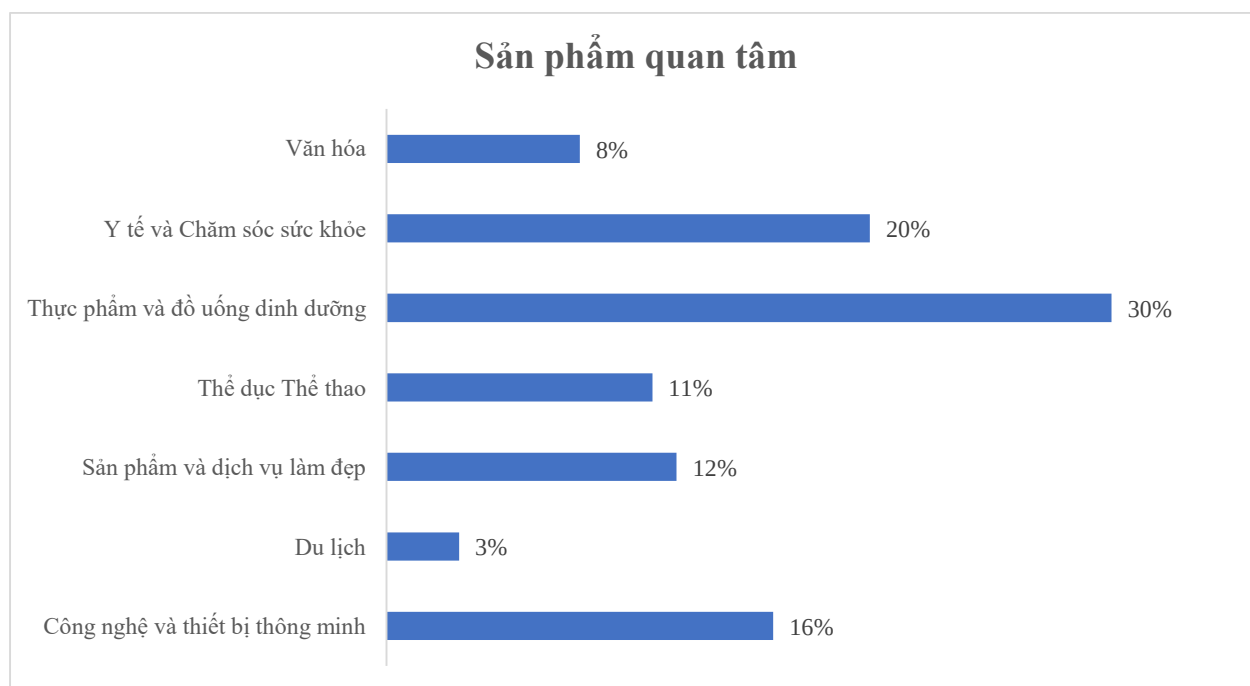
PHẦN IV. KHẢO SÁT Ý KIẾN

Ý KIẾN KHÁCH THAM QUAN

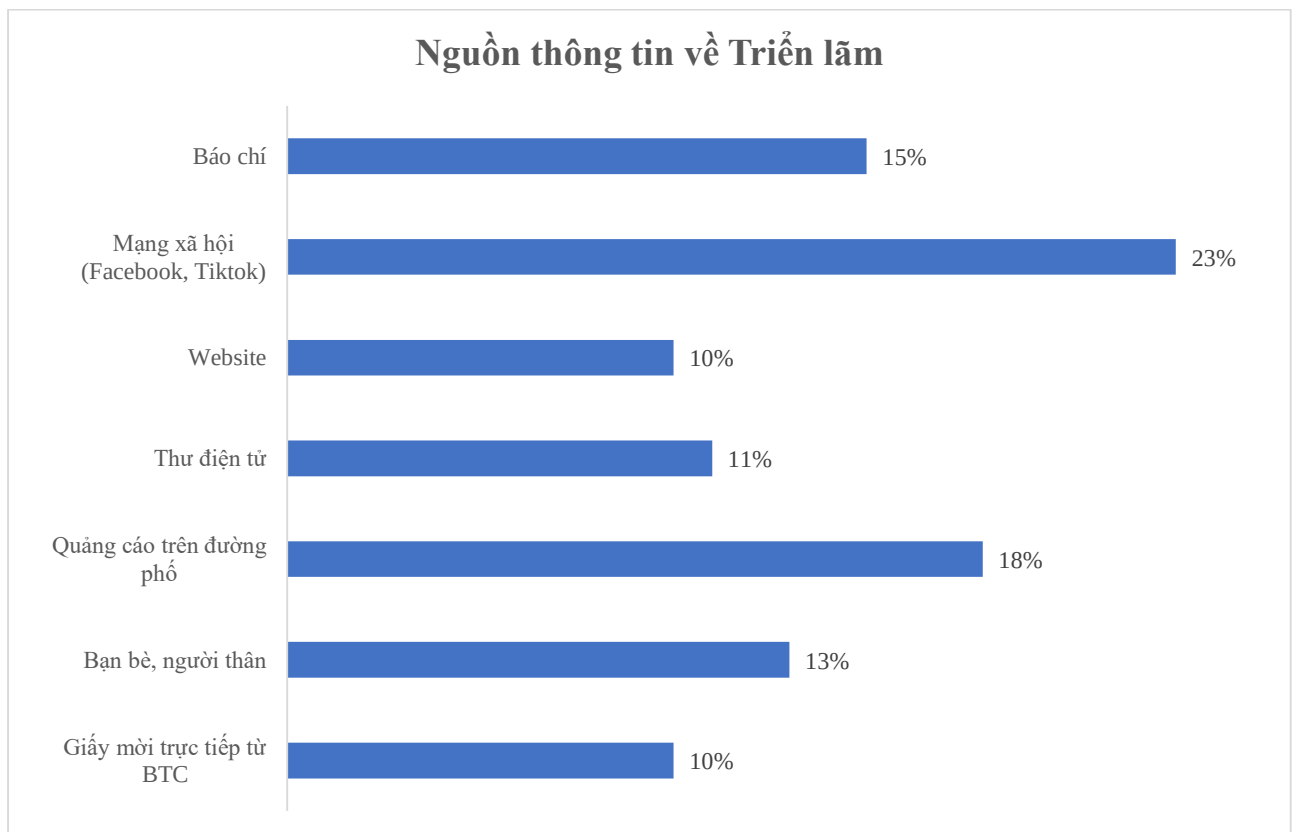
1. Mục đích tham quan:



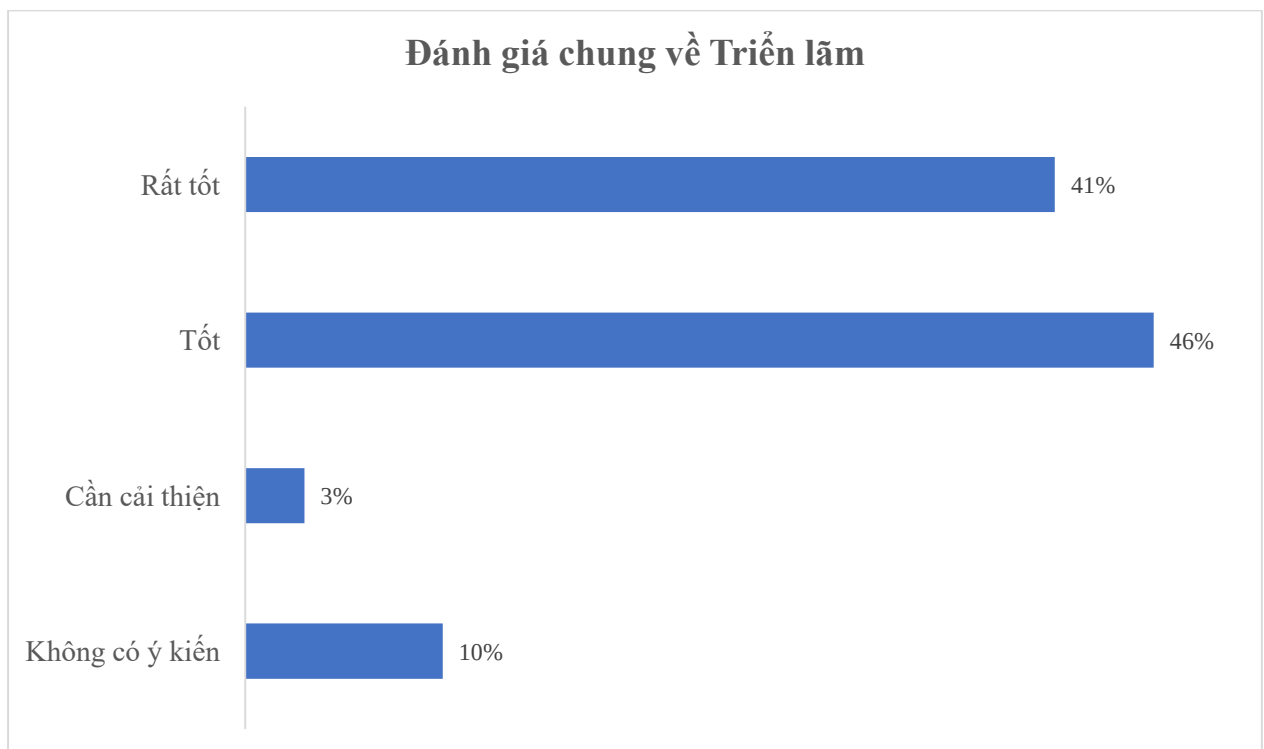
2. Sản phẩm quan tâm:



3. Nguồn thông tin về Triển lãm:

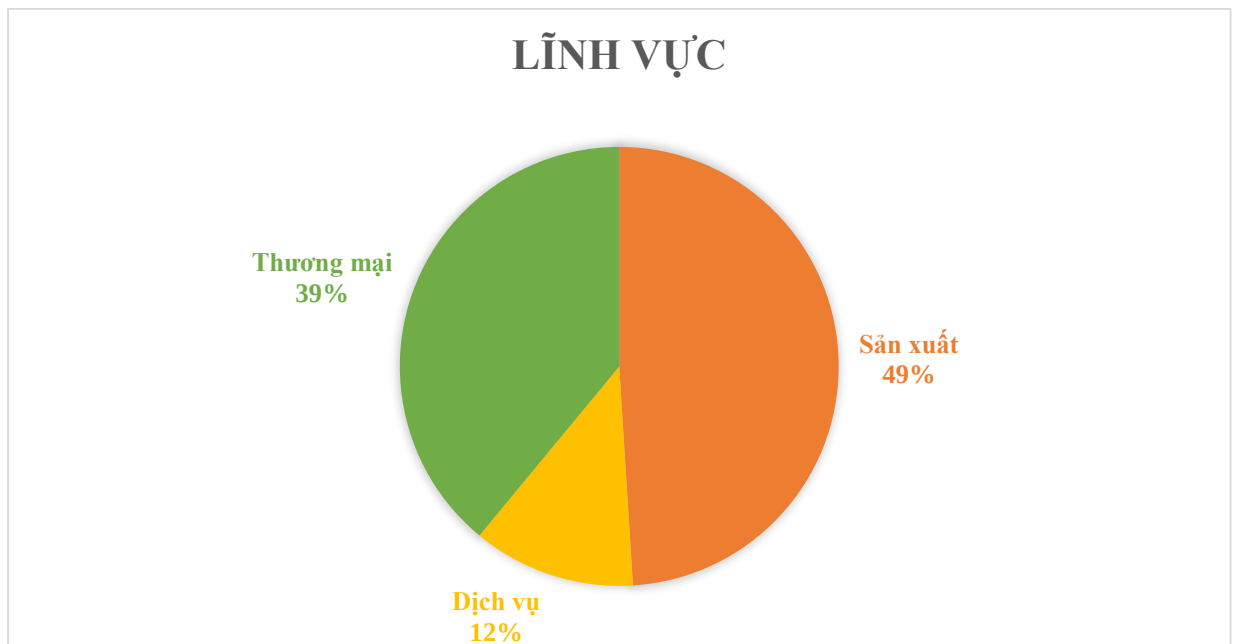


4. Đánh giá chung về Triển lãm:

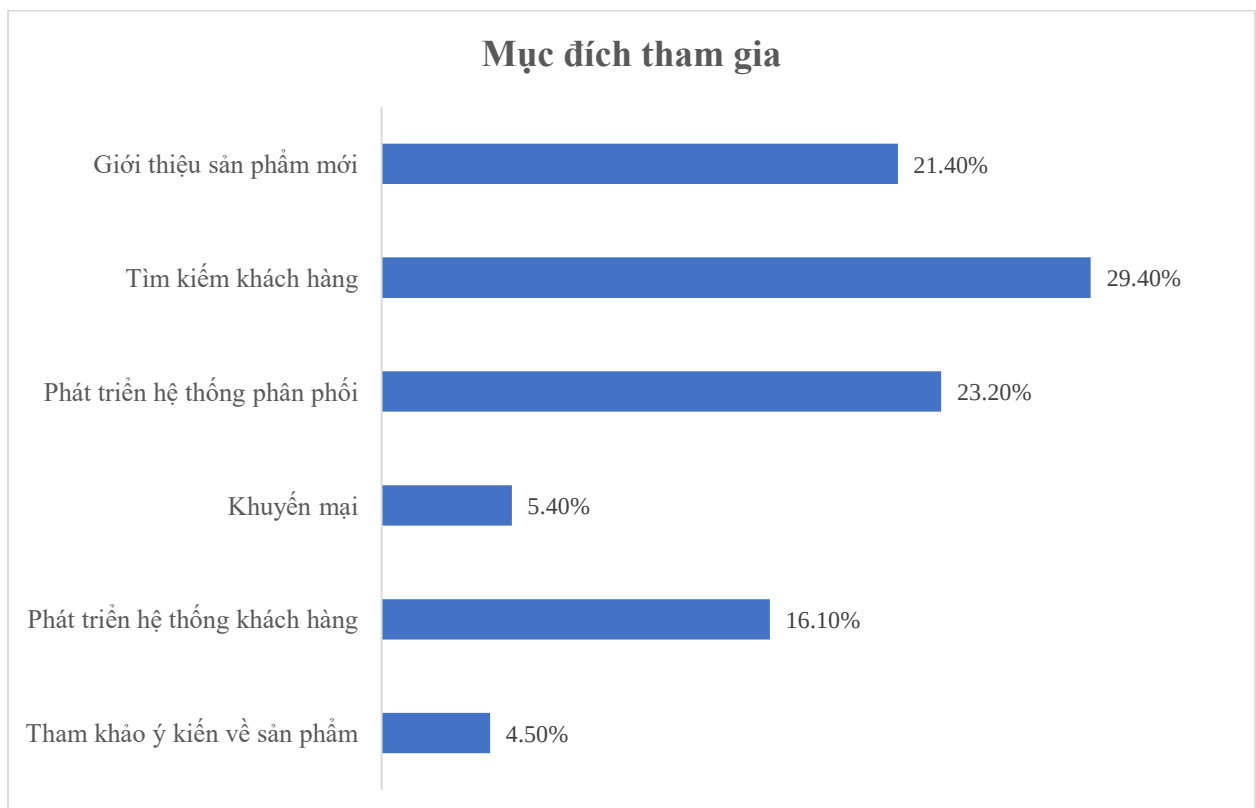


Ý KIẾN NHÀ TRUNG BÀY

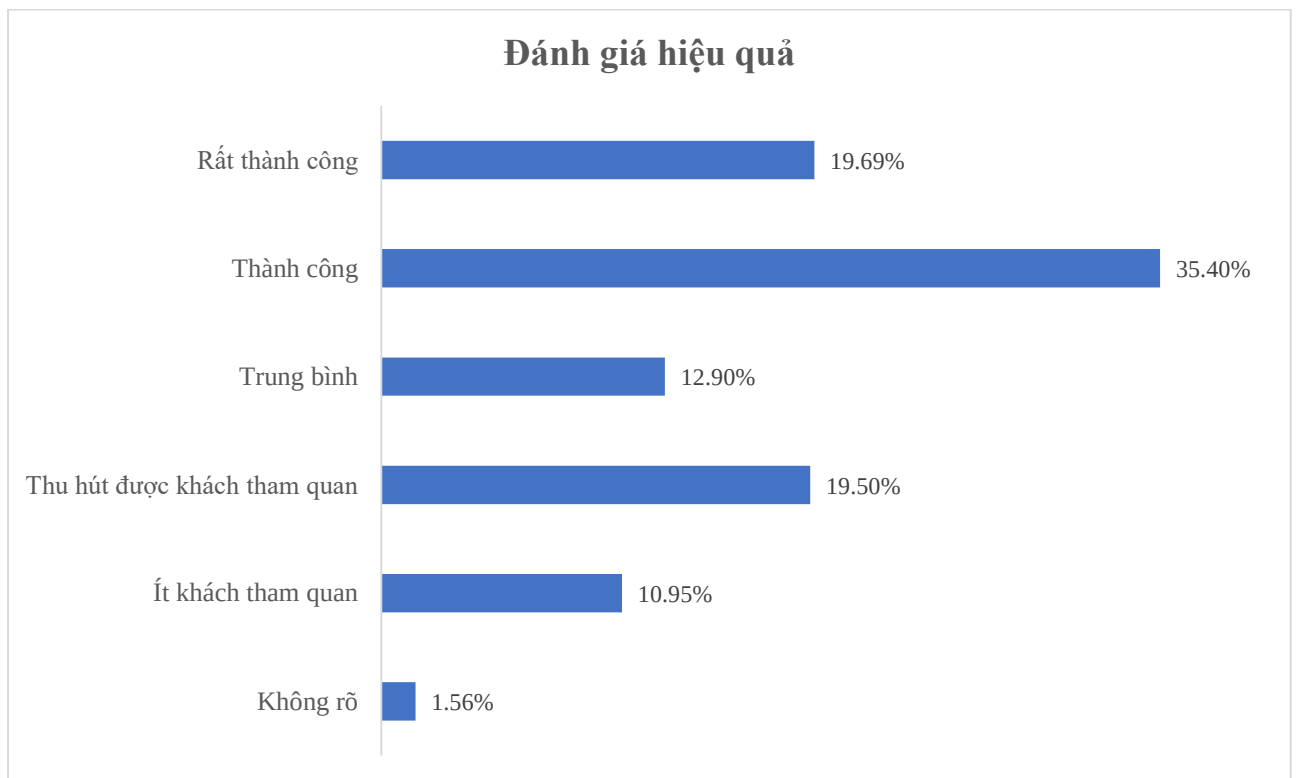
1. Lĩnh vực:



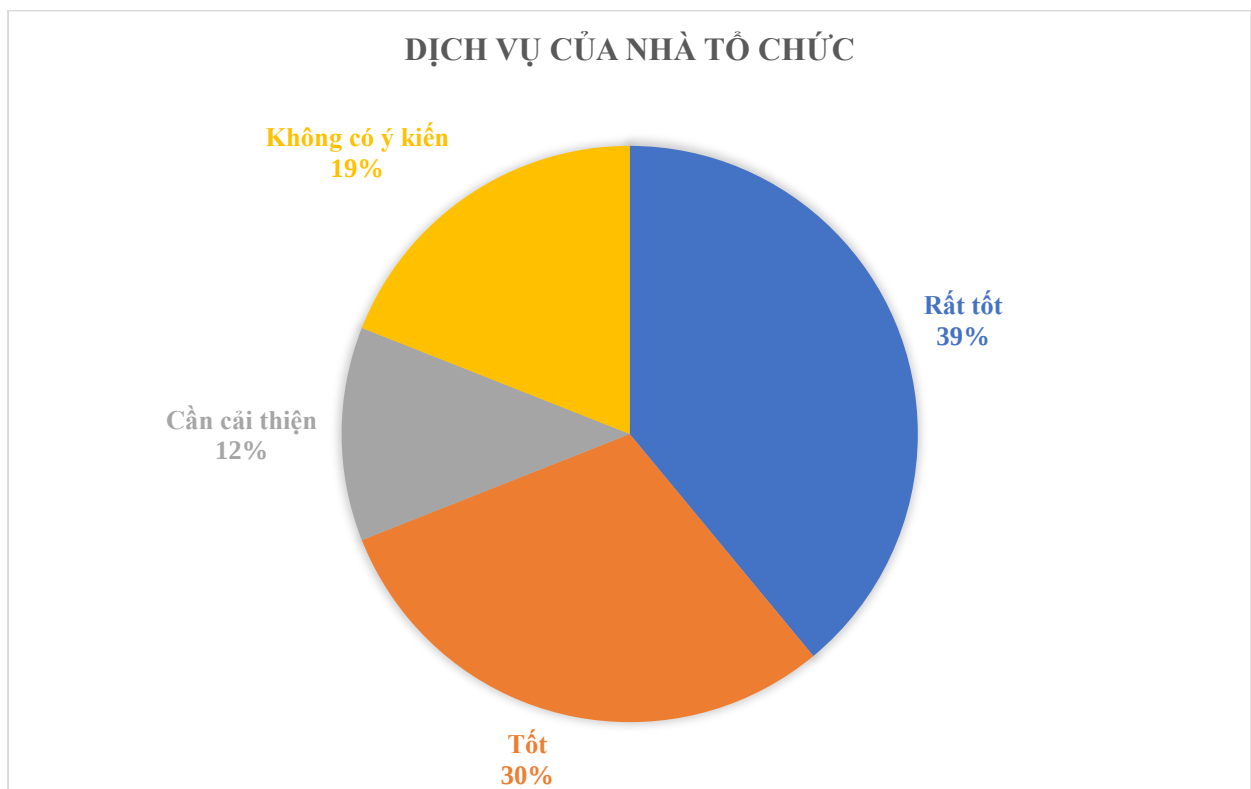
2. Mục đích tham gia:



3. Đánh giá hiệu quả:



4. Dịch vụ của nhà tổ chức:



PHẦN V. HÌNH ẢNH VÀ BÀI VIẾT VỀ TRIỂN LÃM

1. Một số bài viết về Triển lãm

SUCKHOE+ | Triển lãm Quốc tế về Sản phẩm Chăm sóc sức khỏe và Phong cách sống năm 2023 tại Việt Nam (Wellness Expo 2023) quy tụ các sản phẩm, dịch vụ đến từ nhiều nhãn hàng danh tiếng về chăm sóc sức khỏe đến từ Việt Nam và Hàn Quốc.

16/11/2023 14:24

Thích 0 Chia sẻ



Wellness Expo 2023: Truyền cảm hứng sống khỏe trong cộng đồng

Từ ngày 16 - 18/11, tại Hà Nội, Công ty Cổ phần Hội chợ và Xúc tiến Thương mại Á Châu (ATFA) tổ chức triển lãm quốc tế về sản phẩm chăm sóc sức khỏe và phong cách sống - Wellness Expo 2023 với thông điệp "Hành trình sống khỏe", quy tụ các sản phẩm, dịch vụ đến từ nhiều nhãn hàng danh tiếng về chăm sóc sức khỏe. Triển lãm được tổ chức tại Cung Triển lãm Kiến trúc Quy hoạch Xây dựng Quốc gia, số 01 Đỗ Đức Dục (quận Nam Từ Liêm, TP Hà Nội).



Kết nối giao thương tại Triển lãm Quốc tế về Sản phẩm Chăm sóc sức khỏe và Phong cách sống

Khách hàng tới tham quan Triển lãm Wellness Expo 2023 có cơ hội trải nghiệm và tiếp cận các sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao của các thương hiệu hàng đầu ngành chăm sóc sức khỏe và phong cách sống tới từ Việt Nam và Hàn Quốc.

Với thông điệp "Hành trình sống khỏe", triển lãm Wellness Expo 2023 không đơn thuần là một triển lãm thương mại, mà là một sự kiện truyền cảm hứng sống khỏe tới cộng đồng. Đây là sự kiện mà bất kỳ ai, ở bất kỳ độ tuổi nào, đều có thể tham gia và cùng nhau lan tỏa những thông điệp tốt đẹp vì một cộng đồng khỏe mạnh. Triển lãm có sự kết hợp đan xen của các yếu tố thương mại, kết nối doanh nghiệp với doanh nghiệp, doanh nghiệp với người tiêu dùng, giải trí, vận động; bao gồm các

Triển lãm Wellness Expo 2023 truyền cảm hứng sống khỏe tới cộng đồng

Với thông điệp "Hành trình sống khỏe", Triển lãm Quốc tế về Sản phẩm Chăm sóc sức khỏe và Phong cách sống năm 2023 tại Việt Nam (Wellness Expo 2023) không đơn thuần là một triển lãm thương mại, mà là một sự kiện truyền cảm hứng sống khỏe tới cộng đồng. Đây là sự kiện mà bất kỳ ai, ở bất kỳ độ tuổi nào, đều có thể tham gia và cùng nhau lan tỏa những thông điệp tốt đẹp vì một cộng đồng khỏe mạnh.

Sáng 16/11, tại Hà Nội đã diễn ra Lễ khai mạc Triển lãm Wellness Expo 2023. Sự kiện có sự kết hợp đan xen của các yếu tố thương mại, kết nối doanh nghiệp với doanh nghiệp, doanh nghiệp với người tiêu dùng, giải trí, vận động; bao gồm các không gian trưng bày quy tụ các sản phẩm, dịch vụ đến từ nhiều nhãn hàng danh tiếng về chăm sóc sức khỏe và phong cách sống tại Việt Nam và Hàn Quốc, các hoạt động thể chất cộng đồng sôi động, cùng các workshop trải nghiệm thú vị.

Người Hà Nội Y tế - Giáo dục | Triển lãm Wellness Expo 2023 truyền cảm hứng sống khỏe tới cộng đồng...

Triển lãm Wellness Expo 2023 truyền cảm hứng sống khỏe tới cộng đồng

T. Trang | 21:22 16/11/2023

Triển lãm quốc tế về sản phẩm Chăm sóc sức khỏe và Phong cách sống năm 2023 tại Việt Nam (Wellness Expo 2023) khai mạc vào ngày 16/11/2023.

Với thông điệp "Hành trình sống khỏe", Triển lãm Wellness Expo 2023 không chỉ là một triển lãm thương mại, mà là một sự kiện truyền lan tỏa sống khỏe tới cộng đồng.



Khai mạc triển lãm quốc tế về sản phẩm chăm sóc sức khỏe và phong cách sống Wellness Expo 2023

Thích 0 Chia sẻ Chia sẻ

CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG | 17/11/2023 10:31

(KDPT) - Ngày 16/11, tại Hà Nội, Triển lãm quốc tế về sản phẩm Chăm sóc sức khỏe và Phong cách sống năm 2023 tại Việt Nam Wellness Expo 2023 đã chính thức khai mạc tại Cung triển lãm Kiến trúc Quy hoạch Xây dựng Quốc gia, TP Hà Nội.

Với thông điệp "Hành trình sống khỏe", triển lãm Wellness Expo 2023 là sự kiện truyền cảm hứng sống khỏe tới cộng đồng. Triển lãm có sự kết hợp đan xen của các yếu tố vận động, giải trí và kết nối doanh nghiệp với người tiêu dùng, bao gồm các không gian trưng bày quy tụ sản phẩm, dịch vụ đến từ nhiều nhãn hàng danh tiếng về chăm sóc sức khỏe và phong cách sống tại Việt Nam và Hàn Quốc; hoạt động thể chất cộng đồng sôi động, cùng các workshop trải nghiệm thú vị.



Triển lãm quốc tế về sản phẩm chăm sóc sức khỏe và phong cách sống năm 2023 diễn ra từ ngày 16-18/11

Triển lãm có sự kết hợp đan xen của các yếu tố thương mại, kết nối doanh nghiệp với

Trải nghiệm triển lãm quốc tế Wellness Expo 2023

Video

Trang chủ | Trực tiếp | Reels | Chương trình | Khám phá | Video đã lưu | Đang theo dõi

VTVMoney 11 tháng 11 lúc 16:00

Tổng quan | Bình luận

Đây là lần đầu tiên triển lãm của nhiều doanh nghiệp cùng với đó là sẽ nhiều phần truyền cảm hứng đến

Xem thêm

Minh Thủy Hoàng Nguyễn Kim Thư 6 ngày | Thích |

Minh Thủy Hoàng Lê Văn 6 ngày | Thích |

Xem thêm bình luận

Viết bình luận...

2. Một số hình ảnh về Triển lãm

TOÀN CẢNH WELLNESS EXPO 2023





LỄ KHAI MẠC & VIP TOUR





MỘT SỐ GIAN HÀNG TẠI TRIỂN LÃM WELLNESS EXPO 2023







KHÁCH THAM QUAN TRIỂN LÃM WELLNESS EXPO 2023





HOẠT ĐỘNG TRONG KHU GIAO THƯƠNG





HOẠT ĐỘNG LIVESTREAM TẠI TRIỂN LÃM WELLNESS EXPO 2023





CÁC WORKSHOP TẠI TRIỂN LÃM WELLNESS EXPO 2023





CÁC HOẠT ĐỘNG NGOÀI TRỜI TẠI TRIỂN LÃM WELLNESS EXPO 2023





CÁC ẢN PHẨM PHỤC VỤ TRIỂN LÃM



**Giấy mời khai mạc và Giấy mời tham
quan hàng ngày**



Catalogue



Tờ hướng dẫn tham quan

**Quà tặng Mini-game và workshop
(ATFA làm thêm)**



Các loại thẻ ra vào

Vui lòng xem thêm thông tin chi tiết hình ảnh, video tại sự kiện trong các link dưới đây:

1. Link ảnh tổng thể sự kiện:

https://drive.google.com/drive/folders/1dnPb9cPqe5OjvC_c1Q_B7hM2rWnI5cWB

2. Video recap Lễ Khai mạc:

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1vrRj97Q5SmfeZHMRT5mA0zDkXHm24sQc>

3. Video phóng sự phát trên kênh VTV – Đài truyền hình Việt Nam:

https://drive.google.com/file/d/1MQqaSKm39_-xw8xkzzD6bvG1LVftRG9u/view?usp=sharing

Hành Trình Sống Khỏe

Trạm Thường Thức

Trạm Vận Động

Trạm Chăm Sóc

Trạm Phong Cách



THEO DÕI CHÚNG TÔI TRÊN CÁC NỀN TẢNG



TẢI ỨNG DỤNG “WELLA” TẠI ĐÂY

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!